

Traumziele sichtbar machen

Wir glauben, dass jeder Gast eine Unterkunft finden kann, die perfekt passt und die für ihn die „schönsten Wochen des Jahres“ zu den schönsten Wochen des Jahres macht. Um unsere Vision realisieren zu können, machen wir jeden Gastgeber online sichtbar und online buchbar und unterstützen bei der bestmöglichen Präsentation auf dem Online-Reisemarkt. Dazu sehen wir es als notwendig an, unsere Beratungs- und Teamqualität stetig zu steigern und das Wachstum der letzten Jahre fortzusetzen.

Was unterscheidet uns von anderen Unternehmen?

Jeder kann mitgestalten. Unser Beitrag für unsere Kunden ist fast



immer das Werk von vielen und fast nie von nur einem. Mit Empathie und Vertrauen gestalten wir Bemerkenswertes mit. Dabei ist jeder Einzelne wichtig!

Verantwortung für alle. Wir arbeiten strukturiert und eigenverantwortlich und behandeln jedes Thema, als wäre es unser eigenes.

Wir übernehmen Verantwortung für unsere Verpflichtungen und ermutigen andere, ihre einzuhalten.

Menschlichkeit ist ein Must. Der Spirit, mit dem wir zusammenarbeiten, ist uns mindestens genauso wichtig wie die Arbeit, die wir gemeinsam leisten. Wir begrüßen alles, was uns menschlich macht.

Denn: Mit mehr Spaß macht Arbeit mehr Spaß.



Wir bilden aus:

(m/w/d)

- **Duales Studium: BWL – Tourismusmanagement B.A.**
- **Duales Studium: BWL – Marketingmanagement B.A.**

Ausbildung bei OBS

Als Student:in des Dualen Studiums Tourismus Management B.A. lernst du primär die Vermarktung touristischer Angebote auf dem Onlinereisemarkt. In enger Zusammenarbeit mit den Destinationen, Buchungsportalen und Unterkünften schaffst du ein attraktives Produkt für potenzielle Gäste. Mit deiner Arbeit förderst du den Tourismus im ländlichen Raum und stärkst dort vor allem die kleineren Unterkünfte.

Als Student:in des dualen Marketing Management B.A. Studiums lernst du Marketingaktivitäten zu planen, zu entwickeln und umzusetzen. Zielgruppenspezifisch entwickelst du Maßnahmen, die unsere Bekanntheit und die Nachfrage nach unserer Dienstleistung steigern. Zudem arbeitest du mit unserem Kundenservice daran, dass unsere Kunden ihr Produkt bestmöglich online vermarkten. Mit Systemschulungen, Webinaren, Newsletter und telefonischer Beratung vermittelst du unseren Kunden dein Expertenwissen.



Unsere Benefits:

- **12 Prozent Rabatt auf Buchungen von Unterkünften aus unserem Portfolio**
- **Travel Industry Card**

Fakten zum Unternehmen

Branche:	Tourismus
Geschäftsfelder:	Dienstleistung
Gründung:	2011
Hauptsitz:	Regensburg
Mitarbeiterzahl:	35
Kontakt:	OBS OnlineBuchungService GmbH Im Gewerbepark D80 93059 Regensburg
Ansprechperson:	Anna Torscht jobs@obs.de